



RODRIGO PRIÁN-GARCÍA

DISEÑADOR MULTIMEDIA / DIRECTOR DE ARTE

CONTACTO

- +52 1 55 3434 8604
- rodrigopriang@gmail.com
- ropriangarcia.com
- ropriangarcia

SOBRE MI

Soy director de arte con experiencia en campañas ATL y BTL para marcas nacionales e internacionales. He trabajado en la creación de key visuals, branding, contenido digital y publicidad impresa. Tengo habilidades en edición de video, motion graphics, fotografía y dirección audiovisual.

Actualmente exploro nuevas formas creativas integrando inteligencia artificial y desarrollando proyectos de arte contemporáneo.

SKILLS

Dirección creativa	
Diseño multimedia	
Generación en IA	
Motion Graphics	
Fotografía	
Retoque de imagen	
Edición de audio	
Edición de video	
Inglés	

SOFTWARE



BOOK



DEMO REEL



INTERESES



EXPERIENCIA

- Perfumes Europeos.** Dirección creativa, (2024-).
- Retail Digital.** Dirección creativa, (2024)
- Ariadna Communications Group.** Diseño multimedia, (2023-2024).
- The Warrior Group.** Producción y edición de video, (2020-2023).
- UPAX.** Postproducción y edición de video, (2018-2020).
- Antídoto.** Creación de contenido para redes sociales, (2017-2018).
- Coyote Media House.** Dirección de diseño de producción, (2016-2017).
- Galería Óscar Román.** Creación de contenido y diseño, (2015-2016).
- Zurux.** Coordinación del departamento de diseño, (2015).
- Teatro Línea de Sombra.** Diseño de producción, (2014-2015).
- Encuentro de Artes y Humanidades.** UNAM. Museografía, (2012-2014).
- MUCA Roma.** Catalogación y del archivo del museo, (2012).

PROYECTOS FREELANCE

- Maquila Marketing.** Dirección de arte, (2023).
- RIA. Clínica de Especialidades Dentales.** Creación de contenido (2022).
- LARS. Feeding.** Creación de contenido, (2022).
- Dircon 2.0.** Edición y postproducción de video, (2022).
- Habitat Solutions.** Desarrollo de identidad gráfica, (2019).
- 400 gramos.** Desarrollo de identidad gráfica, (2018).
- Tendo Records.** Desarrollo de identidad gráfica, (2017).
- Denadie Records.** Desarrollo de identidad gráfica, (2016).
- The Art Shop.** Desarrollo de identidad gráfica, (2016).
- La Rubia Co.** Diseño de Catálogo de la obra de teatro De lo que subyace, (2015).
- Museo Nacional de Arte.** Montaje de la exhibición La invención de lo cotidiano, (2008).

EDUCACIÓN

- CENTRO.**
Curso de Dirección Creativa (2025).
- Escuela Británica de artes creativas y tecnología**
Curso de Diseño UX / UI (2024).
- Domestika.**
Curso de Branding en tres tiempos, con Estudio Yeyé, (2023).
Curso de Dirección de arte para branding visual creativo, con Linus Lohoff, (2022).
- Filmadores.**
Curso de Introducción a la Cinefotografía, (2021).
- Centro de la Imagen.**
Círculo de análisis de la imagen, (2020).
- Facultad de Artes y Diseño. UNAM.**
Diplomado en Teoría y Crítica del arte contemporáneo, (2017-2018).
Licenciatura en Artes Visuales, (2008-2012).
- Universidad de la Música G. Martell.**
Licenciatura en Producción de Música Electrónica y Multimedia, (2007-2009).