RODRIGO PRIAN-GARCÍA
DISEÑADOR MULTIMEDIA

CONTACTO

+52 1 55 3434 8604
rodrigopriang@gmail.com
ropriangarcia.com
ropriangarcia

SOBRE MI

Soy un diseñador multimedia con experiencia en desarrollo de identidad gráfica, editorial, fotografía y edición de video.

Mi formación y habilidades me han permitido colaborar con empresas consolidadas del sector público y privado: desde agencias de marketing, casas productoras de cine, pasando por galerías y museos de arte contemporáneo hasta pymes y empresas consolidadas del ramo de la construcción, de venta y distribución de alimentos y de otros servicios profesionales.

SKILLS

- Edición de video
- Motion Graphics
- Fotografía
- Retoque de imagen
- Diseño gráfico
- Generación en IA
- Edición de audio
- Diseño editorial
- Inglés

SOFTWARE

Pr Ps Id Au
Ae Ai Lr

BOOK

DEMO REEL

INTERESES

EDUCACIÓN

Escuela Británica de artes creativas y tecnología
Curso de Diseño UX / UI (2024).

Domestika.
Curso de Branding en tres tiempos, con Estudio Yeyé, (2023).
Curso de Dirección de arte para branding visual creativo, con Linus Lohoff, (2022).

Filmadores.
Curso de Introducción a la Cinefotografía, (2021).

Centro de la Imagen.
Círculo de análisis de la imagen, (2020).

Facultad de Artes y Diseño. UNAM.
Diplomado en Teoría y Crítica del arte contemporáneo, (2017-2018).
Licenciatura en Artes Visuales, (2008-2012).

Universidad de la Música G. Martell.
Licenciatura en Producción de Música Electrónica y Multimedia, (2007-2009).

EXPERIENCIA

Ariadna Communications Group. Diseño multimedia, (2023-2024).
The Warrior Group. Producción y edición de video, (2020-2023).
UPAX. Postproducción y edición de video, (2018-2020).
Antídoto. Creación de contenido para redes sociales, (2017-2018).
Coyote Media House. Dirección de diseño de producción, (2016-2017).
Galería Óscar Román. Creación de contenido y diseño, (2015-2016).
Zurux. Coordinación del departamento de diseño, (2015).
Teatro Línea de Sombra. Diseño de producción, (2014-2015).
Encuentro de Artes y Humanidades. UNAM. Museografía, (2012-2014).
MUCA Roma. Catalogación y del archivo del museo, (2012).

PROYECTOS FREELANCE

Maquila Marketing. Dirección de arte, (2023).
RIA. Clínica de Especialidades Dentales. Creación de contenido (2022).
LARS. Feeding. Creación de contenido, (2022).
Dircon 2.0. Edición y postproducción de video, (2022).
Habitat Solutions. Desarrollo de identidad gráfica, (2019).
400 gramos. Desarrollo de identidad gráfica, (2018).
Tendo Records. Desarrollo de identidad gráfica, (2017).
Denadie Records. Desarrollo de identidad gráfica, (2016).
The Art Shop. Desarrollo de identidad gráfica, (2016).
La Rubia Co. Diseño de Catálogo de la obra de teatro De lo que subyace, (2015).
Museo Nacional de Arte. Montaje de la exhibición La invención de lo cotidiano, (2008).