

# - RODRIGO PRIAN GARCÍA -

**Director de arte | Director creativo | Diseñador Multimedia | Branding | Campañas Digitales | Motion Graphics | Edición de video | Generador IA | Arte contemporáneo**

CDMX • 55 3434 8604 • rodrigopriang@gmail.com • www.ropriangarcia.com

- Director de Arte con más de 12 años de experiencia en la industria creativa y publicitaria, desarrollando campañas ATL y BTL para marcas nacionales e internacionales. Especialista en branding, key visuals, contenido digital y publicidad impresa. Domino edición de video, motion graphics, fotografía y dirección audiovisual. Recientemente he integrado inteligencia artificial en procesos creativos, impulsando proyectos innovadores y de arte contemporáneo.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Perfumes Europeos, corporativo.** Director Creativo | Diseñador Sr.

2024 - 2025

- **Dirigí la estrategia creativa y el diseño visual para el lanzamiento de fragancias, desarrollando campañas digitales, key visuals y materiales BTL.** Coordiné el equipo de comunicación y diseño, asegurando coherencia de marca y resultados medibles en awareness y engagement.

**Retail Digital, agencia de marketing.** Director Creativo.

2023 - 2024

- **Dirigí la estrategia creativa para Singer de México y ACCO Brands México, desarrollando campañas digitales y de social media.** Coordiné equipos de diseño y producción para garantizar coherencia de marca y resultados medibles en engagement.

**Ariadna Communications Group, agencia.** Diseñador Multimedia.

2022 - 2023

- **Diseñé contenido para Nissan, Renault, Infiniti y Mitsubishi,** incluyendo social media y campañas de mailing. **Implementé inteligencia artificial en procesos creativos,** logrando un upgrade en branding digital y diferenciación de marca.

**The Warrior Group, agencia.** Editor de Video & Diseñador Multimedia.

2020 - 2022

- **Edición de webinars, cursos, reels, ads y contenido digital** para clientes de real estate, dealers automotrices y agencias de marketing. Aporté versatilidad multimedia para optimizar la producción de contenidos educativos y promocionales.

**UPAX, agencia.** Postproductor & Editor de Video.

2018 - 2020

- **Producción de videos con motion graphics para campañas de mystery shoppers.** Entre los principales clientes se encuentran: Banco Azteca, Elektra, Mexicana de Aviación, Italika y Cinemex.

**Coyote Media House, productora de cine.** Director de Diseño de Producción.

2016 - 2018

- **Dirección de escenografía y props para producciones audiovisuales.** Clientes principales: Walmart de México y Sam's Club México.

- ▶ **Supervisión de catálogo corporativo, fotografía de producto, retoque y edición de imagen** para empresa importadora. Coordiné el área de diseño asegurando consistencia gráfica en materiales comerciales.

## PROYECTOS FREELANCE

- ▶ A lo largo de mi trayectoria he desarrollado proyectos freelance que abarcan desde el diseño de producción para teatro en **Teatro Línea de Sombra** (2014–2015), colaborando en el desarrollo visual y conceptual de puestas en escena, hasta la conceptualización y desarrollo de branding para marcas y proyectos como **Azul Marino** (2025), **LARS Feeding** (2022), **Habitat Solutions** (2019), **Tendo Records** (2017) y **Hadrian** (2017), integrando identidad visual, narrativa de marca y aplicaciones gráficas. Asimismo, he realizado diseño y creación de contenido para redes sociales para **RIA Clínica de Especialidades Dentales** (2022) y **DIRCON 2.0** (2022), desarrollando piezas alineadas a objetivos de comunicación y posicionamiento digital. Este recorrido refleja una práctica creativa versátil, con enfoque estratégico y alta capacidad de ejecución técnica, integrando concepto, diseño y comunicación visual en contextos culturales, comerciales y digitales.

## HABILIDADES

- ▶ Cuento con un dominio integral de herramientas creativas y habilidades clave para la conceptualización, desarrollo y ejecución de proyectos visuales. Manejo avanzado de la paquetería Adobe (*Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro y After Effects*), así como *Canva* y *Figma* para diseño y prototipado. Experiencia en generación creativa con inteligencia artificial mediante *OpenAI, ChatGPT, MidJourney y Leonardo*, integrando IA a procesos creativos y estratégicos. A nivel soft skills, destaco en trabajo en equipo, liderazgo creativo, conceptualización, pensamiento estratégico y crítico, adaptabilidad, comunicación visual y gestión eficiente de tiempo y recursos. Este conjunto de habilidades me permite traducir ideas en soluciones creativas sólidas, alineadas a objetivos estratégicos y con alta calidad de ejecución técnica.

## EDUCACIÓN

**Simulador creativo** • Taller Anatomía de las ideas (2025).

**CENTRO** • Curso de Dirección Creativa (2025).

**Escuela Británica de artes creativas y tecnología** • Curso de Diseño UX / UI (2024).

**Domestika** • Curso de Branding en tres tiempos, con Estudio Yeyé, (2023). Curso de Dirección de arte para branding visual creativo, con Linus Lohoff, (2022).

**Filmadores** • Curso de Introducción a la Cinefotografía, (2021).

**Facultad de Artes y Diseño. UNAM** • Diplomado en Teoría y Crítica del arte contemporáneo, (2017-2018). Licenciatura en Artes Visuales, (2008-2012).

**Universidad de la Música G. Martell** • Licenciatura en Producción de Música Electrónica y Multimedia, (2007-2009).

## ENLACES

**BOOK:** [www.ropriangarcia.com](http://www.ropriangarcia.com)

**DEMO REEL:** [vimeo.com/403715279](https://vimeo.com/403715279)

**LINKEDIN:** [www.linkedin.com/in/ropriangarcia](https://www.linkedin.com/in/ropriangarcia)