

- RODRIGO PRIAN GARCÍA -

Director de arte | Director creativo | Diseñador Multimedia | Branding | Campañas Digitales | Motion Graphics | Edición de video | Generador IA | Arte contemporáneo

CDMX • 55 3434 8604 • rodrigopriang@gmail.com • www.ropriangarcia.com

- ▶ Director de Arte con más de 12 años de experiencia en la industria creativa y publicitaria, desarrollando campañas ATL y BTL para marcas nacionales e internacionales. Especialista en branding, key visuals, contenido digital y publicidad impresa. Domino edición de video, motion graphics, fotografía y dirección audiovisual. Recientemente he integrado inteligencia artificial en procesos creativos, impulsando proyectos innovadores y de arte contemporáneo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Perfumes Europeos, corporativo. Director Creativo | Diseñador Sr. 2024 - 2025

- ▶ **Dirigí la estrategia creativa y el diseño visual para el lanzamiento de fragancias, desarrollando campañas digitales, key visuals y materiales BTL.** Coordiné el equipo de comunicación y diseño, asegurando coherencia de marca y resultados medibles en awareness y engagement.

Retail Digital, agencia de marketing. Director Creativo. 2023 - 2024

- ▶ **Dirigí la estrategia creativa para Singer de México y ACCO Brands México, desarrollando campañas digitales y de social media.** Coordiné equipos de diseño y producción para garantizar coherencia de marca y resultados medibles en engagement.

Ariadna Communications Group, agencia. Diseñador Multimedia. 2022 - 2023

- ▶ **Diseñé contenido para Nissan, Renault, Infiniti y Mitsubishi,** incluyendo social media y campañas de mailing. **Implementé inteligencia artificial en procesos creativos,** logrando un upgrade en branding digital y diferenciación de marca.

The Warrior Group, agencia. Editor de Video & Diseñador Multimedia. 2020 - 2022

- ▶ **Edición de webinars, cursos, reels, ads y contenido digital** para clientes de real estate, dealers automotrices y agencias de marketing. Aporté versatilidad multimedia para optimizar la producción de contenidos educativos y promocionales.

UPAX, agencia. Postproducer & Editor de Video. 2018 - 2020

- ▶ **Producción de videos con motion graphics para campañas de mystery shoppers.** Entre los principales clientes se encuentran: Banco Azteca, Elektra, Mexicana de Aviación, Italika y Cinemex.

Coyote Media House, productora de cine. Director de Diseño de Producción. 2016 - 2018

- ▶ **Dirección de escenografía y props para producciones audiovisuales.** Clientes principales: Walmart de México y Sam's Club México.

- **Supervisión de catálogo corporativo, fotografía de producto, retoque y edición de imagen** para empresa importadora. Coordiné el área de diseño asegurando consistencia gráfica en materiales comerciales.

PROYECTOS FREELANCE

- A lo largo de mi trayectoria he desarrollado proyectos freelance que abarcan desde el diseño de producción para teatro en **Teatro Línea de Sombra** (2014–2015), colaborando en el desarrollo visual y conceptual de puestas en escena, hasta la conceptualización y desarrollo de branding para marcas y proyectos como **Azul Marino** (2025), **LARS Feeding** (2022), **Habitat Solutions** (2019), **Tendo Records** (2017) y **Hadrian** (2017), integrando identidad visual, narrativa de marca y aplicaciones gráficas. Asimismo, he realizado diseño y creación de contenido para redes sociales para **RIA Clínica de Especialidades Dentales** (2022) y **DIRCON 2.0** (2022), desarrollando piezas alineadas a objetivos de comunicación y posicionamiento digital. Este recorrido refleja una práctica creativa versátil, con enfoque estratégico y alta capacidad de ejecución técnica, integrando concepto, diseño y comunicación visual en contextos culturales, comerciales y digitales.

HABILIDADES

- Cuento con un dominio integral de herramientas creativas y habilidades clave para la conceptualización, desarrollo y ejecución de proyectos visuales. Manejo avanzado de la paquetería Adobe (*Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro* y *After Effects*), así como *Canva* y *Figma* para diseño y prototipado. Experiencia en generación creativa con inteligencia artificial mediante *OpenAI, ChatGPT, MidJourney* y *Leonardo*, integrando IA a procesos creativos y estratégicos. A nivel soft skills, destaco en trabajo en equipo, liderazgo creativo, conceptualización, pensamiento estratégico y crítico, adaptabilidad, comunicación visual y gestión eficiente de tiempo y recursos. Este conjunto de habilidades me permite traducir ideas en soluciones creativas sólidas, alineadas a objetivos estratégicos y con alta calidad de ejecución técnica.

EDUCACIÓN

Simulador creativo • Taller Anatomía de las ideas (2025).

CENTRO • Curso de Dirección Creativa (2025).

Escuela Británica de artes creativas y tecnología • Curso de Diseño UX / UI (2024).

Domestika • Curso de Branding en tres tiempos, con Estudio Yeyé, (2023). Curso de Dirección de arte para branding visual creativo, con Linus Lohoff, (2022).

Filmadores • Curso de Introducción a la Cinefotografía, (2021).

Facultad de Artes y Diseño. UNAM • Diplomado en Teoría y Crítica del arte contemporáneo, (2017-2018). Licenciatura en Artes Visuales, (2008-2012).

Universidad de la Música G. Martell • Licenciatura en Producción de Música Electrónica y Multimedia, (2007-2009).

ENLACES

BOOK: www.ropriangarcia.com

DEMO REEL: vimeo.com/403715279

LINKEDIN: www.linkedin.com/in/ropriangarcia